


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Soft skills тренинг»

по направлению **51.03.01 «Культурология» (бакалавриат)**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых как для персональной профессиональной эффективности, так и для организации, эффективного управления групповой командной работой: гибкое лидерство, эмоциональный интеллект, критическое мышление, умение принимать решения, навыки продуктивной командной работы, публичных выступлений, продвижения личного бренда и т.д. – всех тех soft skills, которые сегодня становятся все более важными для успешной профессиональной деятельности в условиях стремительно меняющейся экономики.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать системное представление о подходах к пониманию soft skills, а также об основных soft - категориях, принципах актуализации soft skills;
- изучить комплекс soft skills, отработать навыки оценки собственного уровня развития soft - компетенций;
- освоить прикладные задачи и назначение soft skills, потренировать актуальные skill'ы с целью их интериоризации в свой практический опыт;
- определить персональный вектор развития в профессии, проработать индивидуальный план профессионального развития актуальных skill'ов.


### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Soft skills тренинг Б1.В.1.17 относится к базовой части дисциплин учебного плана. Она изучается в седьмом семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современных коммуникаций, общекультурные и исторические особенности развития современного общества, прикладные аспекты решения основных задач непосредственной профессиональной деятельности в сфере менеджмента культуры (предшествующие дисциплины: Психология и педагогика, Основы проектного управления, Корпоративная и организационная культура, Правовые основы культурной деятельности, Проектная деятельность в сфере культуры, Проектно-технологическая практика, Менеджмент в социокультурной сфере, Основы брендинга и визуализация бренда, Маркетинг в сфере культуры, Менеджмент выставочной деятельности, Современная культурная политика и управление культурой, PR-технологии в сфере культуры).

#### **Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Культура массовых коммуникаций, Продвижение в сети Интернет, Преддипломная практика.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## 2. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>Знать:</b> особенности поведения разных групп людей в процессе взаимодействия и учитывать их;</p> <p><b>Уметь:</b> устанавливать разные форматы взаимодействия, исходя из задач, стоящих перед командой;</p> <p><b>Владеть:</b> методами планирования и регулирования последовательности собственных действий, исходя из своей роли в команде, руководствуясь интересами команды.</p>
ПК 6 - Способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	<p><b>Знать:</b> основы управления социокультурной сферой, теоретические методы и концепции управления социокультурной сферой, генеральную линию в управлении социокультурными трендами в системе культуры и общества;</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике знания теоретических основ управления социокультурной сферой, уметь находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, уметь находить и принимать управленческие решения по организации коллективной деятельности труда;</p> <p><b>Владеть:</b> приёмами управления социокультурными трендами в системе культуры и общества, теоретическими методами и концепциями управления социокультурной сферой.</p>


## 3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

## 4. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (тренинги, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

## **5. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: устный опрос на семинарском занятии, практические задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.